

Significaciones imaginarias sociales sobre el proceso de cambio en Ecuador a través del programa La Cabina de Radio Pública

47

Introducción

1.1 Antecedentes del surgimiento de los medios públicos en Ecuador

En Ecuador, como en otros países de América Latina, han ocurrido cambios estructurales importantes en la última década; ello ha tenido repercusión en la sociedad civil y en la política hacia los medios de comunicación. Tanto en Venezuela, Argentina, Bolivia, como en Ecuador se han puesto en vigencia nuevas leyes de comunicación.

Al ser aprobada la nueva Carta Magna en 2008, más del 90% de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador se encontraban en manos privadas. Ocho grupos empresariales controlaban los principales medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos. A diferencia de la mayoría de los países de la región, en Ecuador no existían medios públicos del Estado.

Las discusiones en torno a la nueva Constitución, y como consecuencia de ésta, en torno al proyecto de la Ley Orgánica de

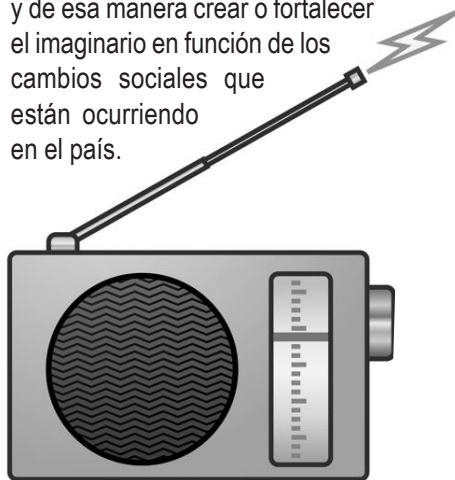
Línea recta

Comunicación, abonan el terreno para el nacimiento y desarrollo de los medios públicos en Ecuador, los cuales ya cumplieron sus cinco años. Estos medios emergen en un contexto de tensa coyuntura política entre el gobierno de Rafael Correa, quien asume la presidencia en el 2007, y las fuerzas políticas y económicas tradicionales, que hasta entonces había contado con una marcada influencia y presencia en la agenda de los medios privados.

Por tanto, desde que se aprobara la normativa en el campo comunicacional no pocas han sido las desavenencias entre el poder de los medios y el poder político. No obstante, tres cuestiones resultan esenciales a partir de su aprobación: la limitación del poder otrora sin control de los medios privados, la inclusión en el sistema de los medios públicos y el fortalecimiento de los medios comunitarios.

Entre los medios que ven la luz está la Radio Pública de Ecuador, fundada en agosto del 2008. De manera que las transformaciones que ocurren en el actual contexto

social ecuatoriano encuentran eco y se articulan con el discurso de la programación de esta emisora, específicamente en el espacio La Cabina. Se trata de (re)construir en las mentes de los individuos, en las prácticas y en las instituciones nuevas percepciones sobre la realidad cotidiana, de incentivar el pensamiento con un sentido crítico y de esa manera crear o fortalecer el imaginario en función de los cambios sociales que están ocurriendo en el país.



1.2. Imaginarios sociales, cultura y construcción hegemónica

Los imaginarios sociales, como creación de sentidos, significados y símbolos, ayudan a organizar lo diverso y a ordenar la pluralidad en

aras de desarrollar una identidad colectiva. Los imaginarios actúan como esquemas construidos socialmente que varían según el contexto, y pueden constituir resortes movilizados de nuevas prácticas sociales, así como orientar y organizar a la sociedad de un modo determinado.

Castoriadis (1993) acuña el término imaginario social, el cual representa la concepción de figuras/formas/imágenes de aquello que los sujetos llaman “realidad”, sentido común o racionalidad en una sociedad. Esta “realidad” es construida, interpretada, leída por cada sujeto en un momento histórico social determinado.

Según Pintos (2005) los imaginarios sociales operan como un meta-código en los sistemas socialmente diferenciados, y generan formas y modos que fungen como realidades, “son aquellos esquemas (mecanismos o dispositivos), construidos socialmente, que nos permiten percibir / aceptar algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad”.

Para Castoriadis las significaciones son “sociales”, provienen siempre del colectivo, pero son además imaginarias, no corresponden a elementos racionales o reales, sino que son resultados de la creación. La sociedad se constituye creando estas significaciones, las cuales son cambiantes y permiten la auto-creación de la propia sociedad.

A través de ese sentido común que son los imaginarios se podrá comprender con mayor facilidad muchos de los aspectos de una sociedad o grupo, y a su vez la sociedad podrá conocerse mejor a sí misma y autocrearse.

Castoriadis considera que existen dos tipos de imaginarios: el **social efectivo** o instituido, significados que consolidan lo ya establecido (tradiciones y costumbres) y el imaginario **social radical** o instituyente, lo nuevo posible (las nuevas formas de ver y pensar la realidad, los cambios sociales).

Por tanto, en toda sociedad conviven, y a la vez pugnan por sobrevivir lo instituyente (lo imaginario radical) y lo instituido (lo efectivo),

las instituciones creadas. Sin embargo, en la posibilidad de crear nuevos significados y sentidos, de instaurar nuevas prácticas y discursos, es decir en lo imaginario radical, se sustenta la matriz creativa de una sociedad.

De manera que, las “significaciones imaginarias sociales” pueden funcionar en el contexto social como elementos cohesionadores, ya que pueden ayudar a legitimar y generar consenso, o como elementos cuestionadores del statu quo, que critiquen la situación existente.

Así, lo radical desafía y traspone lo instituido, permite al sujeto tener una visión diferente de su con-

texto, de tener una postura activa, crítica hacia su entorno, punto que constituye un concepto estratégico para la transformación social.

Los imaginarios se constituyen mediante todo el dominio de valores y creencias de una sociedad, los cuales se expresan y a la vez están constituidos por un sistema de prácticas y símbolos, es decir: la cultura.

Si bien la cultura¹ como conjunto de significados, representaciones, imágenes, objetos, signos, es parte consustancial en la creación de un sentido colectivo, de

una identidad colectiva, también hay que tener presente que, el “imaginario” en sí mismo es un sostén de lo cultural.



1 Para este estudio suscribimos el concepto de cultura de Thompson en su estudio *Ideología y cultura moderna*, (1993), en el que profundiza en la larga historia del concepto de cultura, y a partir de ella propone una concepción simbólico-estructural de la cultura la que puede interpretarse “como el estudio de las maneras en que individuos situados en el mundo socio histórico producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos” (p.192). De igual forma, suscribimos los conceptos de autores como Habermas, Eco, Bourdieu, Canclini y Barbero quienes tienen en cuenta algo que le es inherente a la cultura: el componente liberador, y el desarrollo de nuevos valores, conocimientos, y de un pensamiento crítico en los sujetos, que los hace partícipes y cuestionadores de los sucesos que ocurren en su entorno.

Cultura e imaginarios sociales son dos categorías que conviven una con la otra. Los símbolos, los significados, la cultura de una sociedad condicionan a los imaginarios. Pero a la vez, los imaginarios sociales son conformados, son partes consustanciales de la cultura.

La cultura es un pilar fundamental sobre el cual se construye la hegemonía de la clase que ostenta el poder. Al decir de Gramsci (1998), lograr la hegemonía² en el plano cultural implica poseerla también en el plano económico. Es desde la cultura que mejor se puede ejercer la dominación y en ello un rol protagónico le corresponde a los medios por sus enormes potencialidades para la socialización de las formas simbólicas y la legitimación del poder político.

De ahí que se les conceda a los imaginarios un rol fundamental en la construcción hegemónica. La dominación de una clase social sobre otra se asienta en el ejercicio del poder simbólico³, y ello es posible si logra hegemonizar el poder cultural y el económico, visto este último como dimensión de la cultura, es decir como “todas aquellas prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido de una sociedad” (Canclini:1995:60).

El poder -y particularmente el poder político- se rodea de representaciones colectivas; por lo tanto, el ámbito de lo imaginario y de lo simbólico es un lugar estratégico de una importancia capital. Todo poder se vale de representaciones, de símbolos, de imaginarios para legitimarse.

- 2 Gramsci define la hegemonía como el conjunto de grupos de la sociedad, en el que el dominante establece un liderazgo moral, político e intelectual sobre sectores subordinados, haciendo que sus intereses sean los intereses de la sociedad en aras de lograr un consenso. En ello desempeñan un rol fundamental los diferentes grupos sociales que conforman la sociedad civil.
- 3 El estado ejerce su autoridad mediante dos tipos de poderes el coercitivo y el simbólico. Mientras el primero apela a la fuerza o a la amenaza, el segundo cultiva y sostiene una creencia en la legitimidad del poder político “poder casi mágico que permite obtener el equivalente de lo que es obtenido por la fuerza (física o económica), gracias al efecto específico de movilización” (Bourdieu, 2000: “Sobre el poder simbólico”.

1.3. El rol de la radio en la creación y consolidación de imaginarios sociales

La radio por su alcance, adquiere un papel fundamental en la cotidianidad, como fuente de información, entretenimiento, en la legitimación de realidades, de significados y en la construcción de imaginarios colectivos, entendidos como espacios identitarios nacionales, epocales y generacionales. Al ser también un canal de mayor acceso desde el punto de vista económico, y que propicia la participación ciudadana, puede ser un puntal contra el discurso hegemónico de los grandes medios y ofrecer desde su discurso otra visión de la realidad.

La radio pública entendida como espacio que es común a todos, y que debe manejar la información con una concepción diferente que se oponga a la mercantilización,

puede contribuir desde su quehacer, desde sus contenidos a la creación de nuevos sentidos, al fortalecimiento de una identidad colectiva, a la creación o consolidación de imaginarios. En este caso reforzar lo ya instituido (imaginario social radical), o sembrar, consolidar o cuestionar las formas de ver y pensar la realidad, así como los cambios sociales (el imaginario social radical o instituyente).

El hecho de que el receptor consiga opinar e intervenir en los procesos hace que el ciudadano se sienta parte de la gestión del poder, lo que en el orden simbólico y práctico se traduce en un mayor empoderamiento ciudadano.

Aspectos metodológicos del estudio

La presente investigación teórico-comunicológica, cualitativa de caso único, de tipo descriptiva, profundiza en los rasgos que dis-



tinguen el discurso del programa **La Cabina**, los significados que en él aparecen de manera explícita o implícita en el texto, y la relación que guardan con su escenario social, a partir de los vínculos que se establecen entre las categorías objeto de estudio: imaginario social, cultura, medios de comunicación y hegemonía.

Se utilizaron técnicas como Investigación bibliográfica y documental, entrevistas en profundidad y el Análisis Crítico del Discurso.

Según Thompson (1993), Wodak (2003) y Van Dijk (1997, 2003, 2005b) el discurso es ideología, está mediado por el contexto social, y es una forma de acción social. Teniendo en cuenta lo expresado por estos autores analizamos los principales aspectos de la forma y del contenido, así como las estrategias que prevalecen en el discurso.

Como unidad de análisis se tomaron nueve programas correspondientes a los meses de noviembre 2013 y antes y después de las elecciones del 23 de febrero de 2014.

1.4 El programa La Cabina de Radio Pública de Ecuador y la creación de nuevos sentidos en su audiencia

El programa **La Cabina** de Radio Pública de Ecuador incluye en su agenda temas coyunturales de interés ciudadano, relacionados con el acontecer noticioso del país. Todo lo cual se alterna con la participación de la audiencia y el relato de historias de vida y testimonios que le dan una connotación humana al discurso.

El tema de presentación es contagioso, optimista, e incluye términos en quichua. Los lunes, tienen una característica distintiva. Es el día en que se da lectura a un editorial escrito por una o un ciudadano, y en el que la gente tiene más espacio para hacer su denuncia o contar su historia.

Durante la primera parte del corpus analizado (noviembre de 2013), se abordaron temáticas como las relaciones internacionales de Ecuador, la discriminación a algunos sectores como la mujer, grupos étnicos, discapacitados, la violencia de géneros, la democra-

cia y la participación ciudadana en el proceso. En la segunda etapa el corpus estuvo marcado por las elecciones de alcaldes, prefectos y concejales realizadas en febrero de 2014.

Si bien en la programación de la radio no se aprecia ningún ánimo de lucro ni interés comercial, si es notable la intencionalidad política que hay detrás de cada tema abordado, pues no se puede obviar la presencia de la ideología en el discurso, y que esta es constituyente de sentidos en el imaginario social.

En opinión de López-Vigil, el hecho de que una radio pública tenga una línea editorial, un posicionamiento ante los hechos que se están dando en política internacional, en política nacional es válido. "Es decir, si el 57 por ciento de la población ecuatoriana dijo sí al proyecto de la Revolución Ciudadana, con todo derecho la Radio Pública puede editorializar y legitimar ese proyecto porque está respondiendo con esa línea editorial a la opinión de la mayoría. El problema es cuando no es un espacio, sino todos los espacios, pues un

medio público tiene el deber de ser tan plural como la ciudadanía que lo sostiene" (López-Vigil, 2014).

La Cabina se transmite de 8 a 10 de la mañana. El diálogo es la forma discursiva predominante, tanto con los invitados como con la ciudadanía, y constituye un recurso que aumenta el efecto de verosimilitud de los hechos que se narran o el tema en cuestión. En el diálogo está implícita la explicación, la descripción y la argumentación, esta última forma discursiva es fundamental cuando se quiere convencer o persuadir a la audiencia.

La entrevista le da participación al otro (políticos, funcionarios del estado, académicos, personas de la ciudadanía, artistas del pueblo). Tal pluralidad está en correspondencia con los presupuestos que deben animar una Radio Pública, aunque es notable la casi ausencia de personas comunes del pueblo. En nuestro criterio, el carácter elitista obedece al propósito del programa de generar nuevas opiniones en la audiencia y de fomentar el debate, por lo que se buscan voces autorizadas para el desarrollo de los temas.

En todo ello también desempeña un rol fundamental las habilidades de la entrevistadora, la intencionalidad de las preguntas, su bagaje cultural y su capacidad para comunicarse con los distintos entrevistados. En cada diálogo, resulta evidente la postura política de la conductora. Es de notar, las preguntas incisivas y la diferencia empática que se establece entre el momento de la entrevista que le realiza a los candidatos que se presentan por la oposición para alcalde de Quito, y la que efectúa a los representantes por el Movimiento Alianza País (partido que representa el actual gobierno). Para Van Dijk (2005b), cualquier estructura variable del discurso puede tener una intención ideológica, en dependencia de las intenciones del discurso, por ejemplo, la entonación específica, la tensión o el volumen en la expresión de una palabra o frase, la preferencia por temas específicos, el uso de las figuras retóricas, etc. estarán marcados por la ideología del hablante.

Por lo general, el programa comienza con un mensaje optimista, de aliento al receptor, el que es concebido como un sujeto activo,

participativo: “La Cabina donde el micrófono es tucrófono.”

La conductora, Giovanna Tassi, utiliza con frecuencia términos populares como rockola, chuta, virar la tortilla, bola, ¡qué bestia!, y pone énfasis e intencionalidad en aquellas palabras y frases que quiere recalcar en la audiencia como ciudadano(a), participación, democracia, empoderamiento, visión de género, lo mejor de ti, la buena parte de ti, en aras de construir el nuevo imaginario.

Uno de los procedimientos utilizados por la conductora es el de la repetición, para focalizar la atención y lograr efectos de intensificación en la audiencia, este recurso es fundamental para que las y los ciudadanos construyan conjuntamente el sentido de la interacción y de las significaciones que prevalecen en el relato.

La música por lo general tiene una intencionalidad dentro del programa, puede tener función reflexiva, descriptiva o expresiva. Se difunde música de diferentes zonas del país y de distintas regiones del continente, lo que eleva el

sentimiento de nacionalidad y el latinoamericanismo, música que por lo general no encuentra espacio en otros medios.

Con frecuencia la pieza musical seleccionada refuerza el tema central como en el caso del día 13 de noviembre, que mientras se habla de la reivindicación a la mujer, en la segunda media hora se escucha: “Un derecho de nacimiento”, de la mexicana Natalia Laforcaude.

Particular atención requiere el día que es invitado el canciller ecuatoriano Ricardo Patiño, en el que tanto la locutora como él comienzan a cantar:

LOC: *Yo digo es un gobierno rockola porque se saben de memoria todas las canciones. Yo cuando trabajaba en presidencia con el*



presidente siempre decía: “una siempre se sabe una estrofa o dos. No, el presidente se sabe todas.”

CANCILLER RICARDO PATIÑO:
Por eso le decimos mp3 Correa (La Cabina, 12 de noviembre de 2013).

La definición que hace la locutora de gobierno **rockola** tiene un fuerte valor simbólico. Lo compara con un término, con el que se identifica a unas máquinas de música que fueron muy populares en el país desde los años cuarenta hasta los setenta, y que tienen un significado dentro de la cultura popular. También, fonéticamente, se relaciona con un conocido grupo musical⁴ ecuatoriano, que ha sabido fusionar lo popular y lo mestizo. Tema de gran importancia en un país intercultural como Ecuador. A todo ello, podría agregársele la lectura de que se trata de un gobierno que canta y se sabe las mismas canciones del pueblo, lo que lo acerca desde el punto de vista sentimental y cul-

4 Rocola Bacalao: grupo ecuatoriano que hace música popular y mestiza, interpreta diferentes ritmos. En sus letras, en las que se incluyen algunos localismos ecuatorianos, tratan de gobiernos corruptos, de trabajo infantil y de diversos problemas sociales que trascienden las fronteras del país

tural a la ciudadanía. Significaciones que pueden generar empatía hacia quienes lideran el actual proyecto social.

Las cuñas y los spots publicitarios tienen un rol educativo fundamental en la creación de nuevos significados y en la difusión de los cambios que están ocurriendo. Todo apunta hacia la construcción de una nueva ciudadanía y de un nuevo imaginario social instituyente.

“Somos Ecuador, territorio de oportunidades... Estamos creciendo y no vamos a parar, la industria ecuatoriana vive tiempos de cambio, mipro, mi proyecto de país. Avanzamos patria”

Según la directora de **La Cabina**, en el programa todo está fríamente calculado: “Hicimos una serie de cuñas aquí en la radio para explicar que es la Contraloría. ¿Para qué sirve? ¿Qué es la procuraduría general del estado? La gente no sabe para qué sirve. Entonces, si tú no sabes para qué sirve, ¿cómo te empoderas como ciudadano, y cómo vas a exigir tus derechos?” (Tassi, 2014).

El programa transmite anuncios en quichua, teniendo en cuenta que esta lengua junto al castellano está reconocida por la constitución como uno de los idiomas nacionales.

De manera que, los aspectos formales del programa **La Cabina** están en función de crear nuevos sentidos en su audiencia, nuevas representaciones en aras de reproducir el proceso simbólico-cultural que significa la Revolución Ciudadana. Los mensajes están dirigidos a formar un ciudadano crítico del anterior status quo, o de todo aquello que frene el actual proceso, y en esa dirección se conmina a una participación activa de los radioescuchas.

1.4.1. Estrategias y campos semánticos prevalecientes en función de construir un nuevo imaginario

La legitimación y deslegitimación constituyen las estrategias más recurrentes en el programa, así como la unificación. Cuando un grupo legitima sus acciones ante otro grupo, necesita mostrar que sus principios básicos son justos, es decir, sus criterios de pertenencia,



acciones, objetivos, y que los de los otros grupos son posiblemente incorrectos, pues al decir de Van Dijk si se deslegitima el discurso público de un grupo social “el grupo dominante o competidor puede establecer la hegemonía sobre el campo simbólico” (2005a: 330).

Tanto las estrategias como los enfoques temáticos prevalecientes, dígame: **transformaciones sociales que vive Ecuador, imagen actual del Ecuador (hacia el exterior y el interior), democracia y construcción de ciudadanía, inclusión social, igualdad de géneros e interculturalidad** están en función de crear nuevos sentidos en su audiencia, y de contribuir a la formación de un ciudadano participativo y crítico.

El eje temático prevaleciente en cada emisión está relacionado con las transformaciones que se

viven hoy en Ecuador desde el punto de vista estructural, económico, político, educativo, cultural y simbólico.

La locutora suele comenzar con mensajes que infunden optimismo, por medio de los cuales exhorta a la audiencia a involucrarse con los cambios que están ocurriendo. A través de la persuasión y argumentación, y del empleo de la primera persona del plural, los hace partícipes y los reconoce como entes importantes de las transformaciones que vive el país.

LOC: “Como siempre les digo: el día es para que nosotros cambie-mos al mundo, así de sencillo... ¿Sí o no? Porque usted es la pieza clave, usted es la persona que puede hacer la diferencia. Recuerde las cosas cambian si nosotros cambiamos.”

Lo mismo podría decirse de la emisión en que se aborda la cuestión de la violencia de género contra la mujer. Ese día el hilo conductor del programa es: si el ciudadano o la ciudadana no cambia la sociedad no cambiará.

Cuando asevera “le pusimos el cascabel al gato”, está involucrando a todos. Se propone generar significaciones imaginarias de unidad, a la vez que deslegitima el pasado: “No tenemos yugo” (**presentación negativa de los otros**).

El objetivo de cada emisión es legitimar los cambios que se vienen realizando, bien sea a través de argumentos para convencer al público, de historias pasadas que refuerzan el sentido de la colectividad, o demostrando que las transformaciones en el orden institucional benefician a todos.

Al abordar estos temas, la locutora destaca como el proceso de cambio que se vive, ha transformado la autoestima del ecuatoriano “una de las cosas que nunca me gustó cuando llegué aquí a Ecuador⁵, era ese complejo que tenían los ecuatorianos de que no podíamos hacer nada, en cambio ahorita, hay una arremetida arriba de la ola, y diciendo nosotros somos Tin Tan. Es decir, pensamos, generamos pensamientos, y nos lanzamos al mundo para mostrarnos” (La Cabina, 12 de febrero de 2013).

El canciller afirma: “Ahora no dependemos de nadie, antes dependíamos del Banco Mundial, ahora existe una política de diversificación de nuestras relaciones internacionales. No tenemos yugo eso se terminó cuando le pusimos el cascabel al gato, al Fondo Monetario y al Banco Mundial” (La Cabina, 12 de febrero de 2013).



Además de legitimar el presente, se propone elevar el sentido de nacionalidad, de unificación. La comparación con Tin Tan, el cono-

5 La conductora Giovanna Tassi es italiana, radicada en Ecuador desde hace 30 años

cido actor mexicano, pone en un lugar aún más alto la autoestima. Significaciones que tributan a generar un sentido de pertenencia y de colectividad en el receptor.

Muy próximo a las elecciones de febrero de 2014, la conductora reitera en cada programa la responsabilidad individual que tiene cada ciudadano con el futuro del país.

“El verdadero poder está en nosotros las ciudadanas y los ciudadanos. Entonces empoderémonos... Ser ciudadano no es fácil, ser directivo no es fácil, pero es la única manera para esta “virada de tortilla” que le hemos dado al Ecuador, para que sea un Ecuador más incluyente, una ciudad más incluyente, más participativa ... Así que el día 23 cuando estemos dando el voto piensen en todas estas cosas...” (La Cabina, 13 de febrero de 2014).

La locutora invoca la responsabilidad que tiene cada ciudadano con el proceso de cambio y como estos cambios involucran a todos. Al generalizar, obvia que hay un amplio sector que piensa de manera diferente. Apela a una expresión popular para referirse a las

transformaciones que se viven: “virada de tortilla”, en aras de lograr mayor empatía con su audiencia.

La inclusión social a través de la política del buen vivir constituye otro campo semántico fundamental, el que tributa a la creación de un nuevo imaginario con respecto a la constitucionalidad, al cumplimiento de las leyes, a la igualdad de derechos como ciudadanos, y a saber ejercer ese derecho. Se pronuncia por no reproducir esquemas anteriores, de saber romper la cadena de la discriminación. Deslegitima el pasado.

Un aspecto que identifica al programa es la participación ciudadana. Es notable el número de intervenciones de mujeres de diferentes zonas del país, lo que en el plano simbólico habla del empoderamiento que ha tomado este sector en el contexto actual. Opinan sobre la igualdad de género, la violencia contra la mujer, la campaña electoral, la política del buen vivir, así como el mal funcionamiento de algunos funcionarios de Alianza País en los sectores donde viven. “Yo tengo que atreverme para que cambien las cosas porque si no, vamos a seguir igual” (La Cabina, 11 de nov. 2013). Afirma una oyente.

Es significativo que entre los invitados del primer momento del corpus no hay nadie con un criterio contrario al de la política oficial. Para un sector importante la Radio Pública es estigmatizada como una radio gobiernista, y “hay muchos de la oposición que dicen yo en esa radio del gobierno no hablo” (López-Vigil, 2014), lo que condiciona también a tener solo un tipo de audiencia.

Particular relevancia tuvo la participación ciudadana el día que fue invitado el candidato más fuerte por parte de la oposición en Quito, Mauricio Rodas. En esa emisión (13 de febrero de 2014), las y los ciudadanos asumieron un rol protagónico, al aparecer en voz de ellos la mayoría de los cuestionamientos que se le hizo al candidato. Es llamativo lo tendencioso de las preguntas, al estar todas dirigidas a desacreditar o cuestionar las propuestas, la trayectoria, y la postura política del candidato que posteriormente obtuviera la mayoría en las urnas.

Son pocas las intervenciones de la ciudadanía destinadas a cuestionar el actual statu quo, en un alto

por ciento están en función de legitimar el proceso, por lo que desde el programa se pretende construir una realidad que tributa a la hegemonía del movimiento que está en el poder.

Conclusiones

El análisis del discurso del programa **La Cabina** de Radio Pública de Ecuador permite constatar que el tratamiento de diferentes elementos culturales está en función de crear significaciones imaginarias instituyentes, es decir nuevas prácticas y sentidos que legitiman los cambios sociales que están ocurriendo, junto a otras significaciones ya instituidas que se sustentan en la memoria histórica, en lo identitario y en su condición de país intercultural; todo ello para lograr el empoderamiento ciudadano, fomentar un sentido común, colectivo, un pensamiento crítico, transformador y contra hegemónico en el auditorio.

Las significaciones imaginarias sociales que sostienen el proceso de cambio en Ecuador a través del programa **La Cabina** de Radio Pública de Ecuador presentan el mundo

funcional y simbólico del contexto ecuatoriano actual, como un país que cambia y se transforma, que respeta la constitucionalidad, que perfecciona su democracia, que lucha por la inclusión social y la igualdad de géneros, que desarrolla su industria, que cuida y protege su patrimonio, que se enorgullece de su interculturalidad y su historia, que es consecuente con la política del buen vivir y que ha elevado su sentido de nacionalidad. Significaciones dirigidas a generar consenso y cohesión en torno al contexto actual que vive el país.

Se aprecia en los contenidos de los spots, las cuñas y mensajes publicitarios un sentido propagandístico, educativo, cultural y político, en aras de fortalecer la institucionalidad y de instruir a la ciudadanía. Si bien en la programación de la radio no se constata ningún ánimo de lucro ni interés comercial, lo que marca una diferencia sustantiva con los medios privados, si es notable la intencionalidad política que hay detrás de cada tema abordado, la presencia de la ideología en el discurso, en aras de constituir nuevos sentidos en el imaginario social.

El programa propicia la participación ciudadana desde diferentes regiones de Ecuador, se intenta recuperar el espacio público como espacio de debate, de construcción de ciudadanía y de sentidos, todo ello es importante porque el receptor no es un ente pasivo, sino que siente que puede influir en la toma de decisiones y el ejercicio del poder; no obstante, la participación tiene sus características dentro del corpus analizado:

Se aprecia una marcada diferencia entre la primera etapa del corpus, en la que hay escasa presencia de llamadas telefónicas y de mensajes a través del chat, y la segunda etapa, coincidente con la campaña electoral de febrero de 2014, en la que la ciudadanía asume un rol protagónico frente a algunos de sus candidatos. Sin embargo, en ambos casos se percibe (con excepción del programa del 20 de febrero) la falta de pluralidad de criterios ciudadanos, y si una apuntada tendencia a que las opiniones coincidan y apoyen el discurso oficialista, lo cual atenta contra la diversidad que debe caracterizar a una Radio Pública y contra los postulados de la nueva democracia que propugna el proceso de cambio.

Se constata en el corpus analizado un manifiesto interés por fomentar la cultura ciudadana hacia la institucionalidad, por practicar la información de servicio público, por incentivar la política del buen vivir y porque el oyente sea un sujeto pensante, crítico, empoderado, que se involucre en el acontecer cotidiano. Se trata de desafiar con otros sentidos, con otros productos simbólicos, que pueden funcionar como alternativos dentro del actual espectro mediático que vive Ecuador, y que compiten en el imaginario social con mensajes que muchas veces dicen totalmente lo contrario.

El discurso de **La Cabina** tiene como principal estrategia la legi-

timación de los cambios que ocurren en el contexto actual ecuatoriano, proceso que fuera aprobado en las urnas por mayoría. Para tal propósito se vale de contenidos culturales con marcada intencionalidad política; de las habilidades comunicativas de su conductora y de la participación ciudadana. Todo ello en función de transmitir nuevos sentidos y significados simbólicos que tributen a la formación de nuevos imaginarios, en aras de lograr una ciudadanía más activa y empoderada que contribuya con su accionar a la consolidación de la hegemonía del movimiento que está en el poder.

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (2000). "Sobre el poder simbólico". En: *Intelectuales, política y poder*, traducción de Alicia Gutiérrez. Buenos Aires, UBA/ Eudeba, 2000, pp. 65-73. En: http://sociologiact.net/biblio/Bourdieu_SobrePoderSimbolico.pdf [acceso 16 de enero de 2014].
- Castoriadis, C. (1993). "La institución imaginaria de la sociedad", en Colombo (coord.), *El imaginario Social*, Montevideo: Alfamira y Nordan Comunidad.
- García-Candlini, N. (1995). *Ideología, cultura y poder*. Buenos Aires, Oficina de publicaciones del ciclo básico común.
- Gramsci, A. (1998). *Cuadernos de la cárcel: Notas sobre Maquiavelo, sobre política, y sobre el estado moderno*. México: Editorial Juan Pablos, 3ra edición.
- Habermas, J. (2006). "Espacio público y esfera pública política. Raíces biográficas de dos motivos intelectuales", en *Entre naturalismo y religión*, Barcelona, España, Paidós.

- López-Vigil, J. I. (2014). Coordinador de Radialistas Apasionadas y Apasionados. Entrevista por Alicia Elizundia Ramírez. Medio de respaldo: Grabación digital. Quito, 24 de febrero.
- Pintos, J.-L. (1995). Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social. Madrid, Sal Terrae/I. "Fe y Secularidad"
- Pintos, J.-L. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. Utopía y Praxis Latinoamericana / Año 10. Nº 29 (Abril-Junio, 2005) Pp. 37 – 65. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela
- Tassi, G. (2014). Directora de Radio Pública de Ecuador y del programa La Cábina. Entrevista por Alicia Elizundia Ramírez y Carlos Pérez. Medio de respaldo: Grabación digital. Quito, 7 de febrero de 2014.
- Thompson, J. B. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Van Dijk, T (1997). Discurso, cognición y sociedad. Signos, octubre-diciembre, 8 (22), pp. 66-74. En: <http://www.discursos.org/download/articles/index.html> [Acceso 16 de septiembre de 2009].
- Van Dijk, T. (2003) El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona, Editorial Gedisa S.A.
- Van Dijk, T. A. (2005a). "Discurso, conocimiento e ideología" Cuadernos de Información y Comunicación, no 10. Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.
- Van Dijk, T. A. (2005b). "Ideología y análisis del discurso." Utopía y praxis Latinoamericana (Año 10. N 29): 9-36.
- Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. En R. Wodak y M. Meyer (Eds.), Métodos de análisis crítico del discurso (pp. 101-141). Barcelona: Editorial Gedisa.

* **Alicia Elizundia Ramírez**, PhD, Doctora en Ciencias de la Comunicación, investigadora con alta experiencia en análisis crítico del discurso y de contenido de mensajes de medios audiovisuales. Ha laborado durante 15 años vinculada a la docencia. Realizadora y periodista radial con 26 años de labor. Escritora de varios libros de testimonio y de entrevistas. Miembro de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, UNEAC, en las secciones de Literatura y de Radio, Cine y Televisión. Premiada en reiteradas ocasiones por su trabajo literario y realizadora audiovisual. Actualmente es docente investigadora de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE).